**PRIJAVNI LIST ZA UPIS**

### **na Radionicu „Digitalni marketing – 24 sata digitalnog marketinga“**

|  |
| --- |
| ***OSOBNI PODACI:*** |
| Ime i prezime: |  | Spol: M / Ž |
| OIB: |  |
| Adresa stanovanja, mjesto i poštanski broj: |  |
| Datum, mjesto i država rođenja: |  |
| Telefon/Mobitel: |  |
| E-mail adresa: |  |

|  |
| --- |
| ***PRETHODNO OBRAZOVANJE:*** |
| Završena srednja škola: |  |
| Smjer: |  |
| Godina završetka: |  |
| Poznavanje osnove rada na računalu: | DA | NE |

|  |
| --- |
| ***Ukoliko pravna osoba snosi troškove seminara molimo sljedeće podatke:*** |
| Naziv pravne osobe: |  |
| OIB: |  |
| Adresa pravne osobe: |  |

|  |
| --- |
| ***PRIJAVI PRILAŽEM SLJEDEĆE DOKUMENTE:*** |
| 1. presliku svjedodžbe o završenoj srednoj školi
 |

Prijavom, pristupnici natječaja su izričito suglasni da Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao voditelj zbirke osobnih podataka može prikupljati, koristiti i dalje obrađivati podatke u svrhu provedbe natječajnog postupka sukladno propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka

|  |  |
| --- | --- |
| U Puli,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Potpis pristupnika/ice:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |